

Produit MEGA > MEGA Suite > Outils de modélisation

MEGA Business Strategy

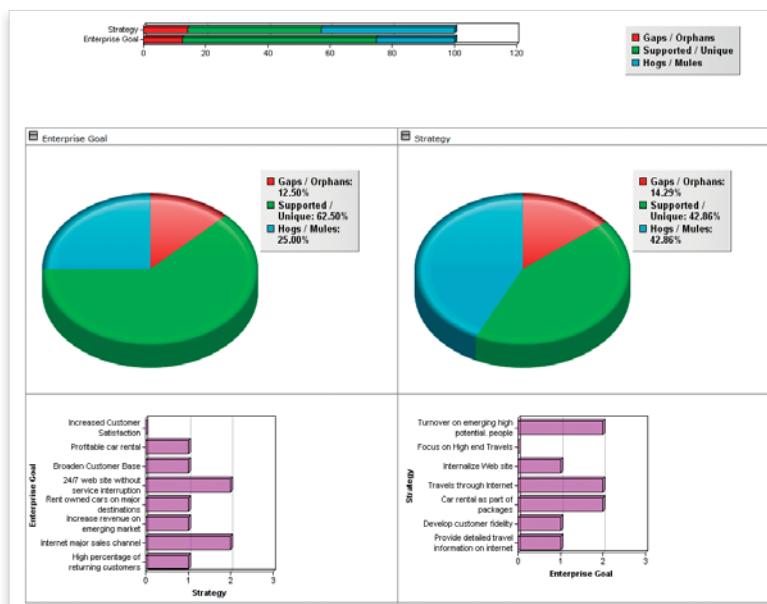
Avec MEGA Business Strategy vous ajoutez une dimension stratégique à votre architecture d'entreprise et contribuez à l'alignement de vos initiatives sur la stratégie métier.

Présentation de MEGA Business Strategy

MEGA Business Strategy apporte toutes les fonctionnalités nécessaires à la description de la stratégie d'entreprise en se basant sur le Business Motivation Model (Framework Object Management Group).

Associé aux outils MEGA Process et MEGA Architecture, vous avez à votre disposition un module stratégique qui complète naturellement la MEGA Suite et permet de relier votre référentiel (Processus, Projets, Applications...) à la stratégie de l'entreprise. Cette liaison entre l'architecture existante ou future et les grandes lignes stratégiques de l'entreprise permet d'identifier et de mesurer, à travers des tableaux de bord graphiques, la bonne allocation des ressources.

MEGA Business Strategy s'appuie sur une plate-forme de travail collaboratif associant toutes les parties-prenantes, des architectes d'entreprise aux architectes métiers, et fournit des tableaux de bord précieux pour les décideurs.



À RETENIR

- Un outil basé sur le Business Motivation Model (Framework Object Management Group).
- Le lien direct entre vos objets MEGA déjà créés et les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Une identification des ressources participant ou non à la stratégie de l'entreprise dans le cadre d'une politique d'optimisation.
- Un outil de communication sur la stratégie d'entreprise partagé par tous.

MEGA Business Strategy > Fonctionnalités

Fondé sur un référentiel multiutilisateur organisé pour la réutilisation et le partage, MEGA Business Strategy offre un environnement de travail collaboratif pour chaque intervenant sur la stratégie des organisations.

La plate-forme MEGA réunit un ensemble de services communs pour la publication d'information et la personnalisation de l'environnement à votre contexte.

- **Un nouveau cadre de référence : le Business Motivation Model**

- Nouveaux objets MEGA : Mission/Vision, Stratégie/Tactique, But/Objectif...
- Qui peuvent être liés à votre référentiel existant et décrits dans un modèle cohérent.
- Tous les objets peuvent contribuer aux objectifs et donc à la stratégie.

- **Un positionnement de vos objectifs dans le temps**

- Planification de vos objectifs stratégiques.
- Des échéanciers avec jalons, indépendants du calendrier, définis avec le top management et partagés dans le référentiel MEGA Suite.
- Séquençage entre les jalons.

- **Des rapports d'analyse pour mesurer la contribution des ressources**

- Des tableaux de bord graphiques spécifiques pour le top management permettant d'évaluer l'alignement de l'architecture vis-à-vis de la stratégie ou encore le niveau de cohérence de la description stratégique.
- Des critères de mesure paramétrables.
- Des rapports générés automatiquement.

- **L'accessibilité aux rapports via le portail d'entreprise**

- Accès simplifié pour tous les acteurs au travers d'une publication sur un site internet généré automatiquement.



MEGA Suite

La ligne de produits MEGA Suite regroupe 4 catégories d'outils : des outils de modélisation, de contrôle, de transformation et de communication

Chaque outil peut être utilisé de manière indépendante ou en collaboration avec d'autres, selon le contexte de chaque projet. Les produits MEGA Suite comprennent en outre des bibliothèques et frameworks standards du marché.



Insight. Collaboration. Value.

www.mega.com/fr

